

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

Carrera 330102 BACH. Y LIC. EN DIRECCION DE EMPRESAS  
Plan de Estudio 2 PLAN DEL 2002  
Enfasis 0 Bloque Común(no hay énfasis)

Nivel	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
1	DN0100	RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO EMPRE	3	0	0	0	3	DN0101	
1	DN0101	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOC	3	0	0	0	3	DN0100; MA0125 Equiv.:	
1	EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	0	0	2	0	0		
1	EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	0	0	0	6		
1	MA0125	MATEMÁTICA ELEMENTAL	6	0	0	0	2		
1	SO1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	0	0		3		
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 1 : 17</b>						
2	DN0160	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	4	0	0	0	4	DN0101 DN0170	
2	DN0170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORM	2	0	2	0	4	DN0101 DN0160	
2	EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	0	0	0	6	EG-I	
2	MA0230	MATEMÁTICAS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS I	5	0	0	0	4		
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 2 : 18</b>						
3	DN0202	PRINCIPIOS DE GERENCIA	3	0	0	0	3	DN0160 Equiv.: DN2330	
3	DN0271	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	0	2	0	4	DN0170 Equiv.: DN1130	
3	SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	3	0	0	0	2	EG-II	
3	XE0156	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	0	0	4		
3	XS0276	ESTADÍSTICA GENERAL I	2	2	0	0	4	MA0225 Equiv.: MA0230 o MA1001	
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 3 : 17</b>						
4	DN0203	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	3	0	0	0	3	DN0202	
4	DN0261	ESTRUCTURA DE LA CONTABILIDAD	4	0	0	0	4	DN0160	
4	SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	3	0	0	0	2	SR-I	
4	XS0277	ESTADÍSTICA GENERAL II	2	2	0	0	4	XS0276	
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 4 : 13</b>						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

Carrera 330102 BACH. Y LIC. EN DIRECCION DE EMPRESAS

Plan de Estudio 2 PLAN DEL 2002

Enfasis 0 Bloque Común(no hay énfasis)

Nivel	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
5	DN0304	LIDERAZGO GERENCIAL Y MANEJO DEL CAMBIO	3	0	0	0	3	DN0203 Equiv.: DN4702	
5	DN0320	PRINCIPIOS DE MERCADEO	3	0	0	0	3	DN0202 Equiv.: DN2301	
5	DN0340	PRINCIPIOS DE FINANZAS	3	0	0	0	3	DN0261 Equiv.: DN2431	
5	DN0380	ENTORNO LEGAL DE LAS EMPRESAS I	3	0	0	0	3	DN0203 Equiv.: DN4702	
5	DN0390	ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y C	3	0	0	0	3		
5	RP-1	REPERTORIO	3	0	0	0	3		
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 5 : 18</b>						
6	DN0321	GERENCIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3	0	0	0	3	DN0320 Equiv.: DN3510	
6	DN0322	GERENCIA DE VENTAS Y DISTRIBUCIÓN	3	0	0	0	3	DN0320	
6	DN0341	FINANZAS DE CORTO PLAZO	3	0	0	0	3	DN0340 Equiv.: DN3520	
6	DN0381	ENTORNO LEGAL DE LAS EMPRESAS II	3	0	0	0	3	DN0380 Equiv.: DN3533	
6	DN0391	ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y C	3	0	0	0	3	DN0390	
6	EG-	CURSO DE ARTE	3	0	0	0	2		
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 6 : 17</b>						
7	DN0405	EMPRESARIEDAD E INNOVACIÓN	3	0	0	0	3	DN0304 Equiv.: DN4804	
7	DN0423	GERENCIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	0	0	0	3	DN0321 Equiv.: DN3611; DN0322 Equiv.: DN3612	
7	DN0442	FINANZAS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO	3	0	0	0	3	DN0341 Equiv.: DN4723	
7	DN0472	GERENCIA DE SISTEMAS DE BASES DE DATOS	3	0	0	0	3	DN0271 Equiv.: DN1231	
7	DN0495	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA TOMA DE DECIS	2	0	2	0	3	DN0340 Equiv.: DN3520; XS0277	
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 7 : 15</b>						
8	DN0406	PRÁCTICA INTEGRATIVA DE GERENCIA GENERAL	2	2	0	0	4	DN0405 Equiv.: DN4804	
8	DN0424	MERCADEO GERENCIAL	3	0	0	0	3	DN0423 Equiv.: DN4713	
8	DN0443	MERCADOS DE VALORES	3	0	0	0	3	DN0442	DN0444
8	DN0444	BOLSAS DE VALORES	3	0	0	0	3	DN0442 Equiv.: DN4824	DN0443

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

Carrera 330102 BACH. Y LIC. EN DIRECCION DE EMPRESAS

Plan de Estudio 2 PLAN DEL 2002

Enfasis 0 Bloque Común(no hay énfasis)

Nivel	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
8	DN0496	GERENCIA DE OPERACIONES	3	0	0	0	3	DN0495 Equiv.: DN3535	
<b>Grado: BACHILLERATO</b>			<b>Créditos nivel 8 : 16</b>						
9	DN0507	ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN	3	0	0	0	3	DN0406 Equiv.: DN4805	
9	DN0525	MERCADEO DE SERVICIOS	3	0	0	0	3	DN0424 Equiv.: DN4814	
9	DN0526	GERENCIA DE RELACIONES CON EL CONSUMIDOR	3	0	0	0	3	DN0424 Equiv.: DN4814	
9	DN0545	ANÁLISIS DE COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES	3	0	0	0	3	DN0442 Equiv.: DN4824	DN0546
9	DN0546	DECISIONES DE INVERSIÓN	3	0	0	0	3	DN0442 Equiv.: DN4824	DN0545
9	DN9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN 1	3	0	0	0	2		
<b>Grado: LICENCIATURA</b>			<b>Créditos nivel 9 : 17</b>						
10	DN0508	SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA Y CÁ	3	0	0	0	3	DN0507	
10	DN0527	MERCADEO INTERNACIONAL	3	0	0	0	3	DN0525; DN0526	
10	DN0528	ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE MERCADEO	3	0	0	0	3	DN0526	
10	DN0547	BANCA Y SISTEMA ECONÓMICO	3	0	0	0	3	DN0545	
10	DN0548	MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	3	0	0	0	3	DN0546	
10	DN9601	SEMINARIO DE GRADUACION 2	2	0	0	0	2		
<b>Grado: LICENCIATURA</b>			<b>Créditos nivel 10 : 17</b>						
<b>Total créditos énfasis 0 :</b>			<b>165</b>						
<b>Total cursos énfasis 0 :</b>			<b>53</b>						
<b>Total de créditos :</b>			<b>165</b>						

Observaciones generales del plan de estudio EL Y LA ESTUDIANTE DEBE APROBAR ADEMÁS 300 HORAS DE TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO.