

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
PRIMER AÑO							
I CICLO							
EG-1	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	2	1	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	1	2	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
II CICLO							
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	-	---	---	0
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
SUBTOTAL							18
SEGUNDO AÑO							
III CICLO							
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
SUBTOTAL							17

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
IV CICLO							
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
SUBTOTAL							19
TERCER AÑO							
V CICLO							
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	9
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VI CICLO							
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CUARTO AÑO							
VII CICLO							
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VIII CICLO							
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001	---	2
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	13
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE PUBLICIDAD	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
SUBTOTAL BACHILLERATO							144

CURSOS INTRODUCTORIOS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN (3 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD (37 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-0013, C-4000	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-0014, C-4001	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-0007, C-4002	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4104, C-4008	---	4
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4007	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE PUBLICIDAD (3 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	-	C-0001	---	3
C-0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	-	C-0001	---	3
C-0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	-	C-0001	---	3
C-0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4001	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4001	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4105	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4007	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD (9 CRÉDITOS)

CURSOS DEL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-0017, C-5003	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5003	---	3
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	3
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001, C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-0018, C-3003	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-0008, C-3000	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	-	C-0011, C-3001	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	3
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	-	C-2000	---	3
C-0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	-	C-2000	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-2002, C-2100 o C-2111	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2007	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2001, C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-0035 o C-2111	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017, C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021, C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
LM-1030	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS I (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	---	---	4
LM-1031	INGLÉS INTENSIVO I (ORAL)	-	6	-	---	---	4
LM-1032	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS II (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	LM-1030 o LM-1004	---	4
LM-1033	INGLÉS INTENSIVO II (ORAL)	6	-	-	LM-1031	---	4
LM-2003	FRANCÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-2004	FRANCÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-2003	---	2
LM-2013	FRANCÉS I	3	-	1	---	---	3
LM-2014	FRANCÉS II	3	-	1	LM-2013	---	3
LM-2015	FRANCÉS III	3	-	1	LM-2014 o LM-2033 o LM-2111	---	3
LM-2016	FRANCÉS IV	3	-	1	LM-2015	---	3
LM-2017	FRANCÉS V	3	-	1	LM-2016	---	3
LM-2030	COMPRENSIÓN DE LECTURA EN FRANCÉS I	6	-	-	---	---	4
LM-2031	FRANCÉS BÁSICO ORAL	6	-	-	---	---	4
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 o LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) o LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) o LM-5030	---	4
LM-7001	JAPONÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-7002	JAPONÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-7001	---	2
LM-7030	JAPONÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-7032	JAPONÉS INTENSIVO II	6	-	-	LM-7030	---	4
LM-7034	JAPONÉS INTENSIVO III	6	-	-	LM-7032	---	4
LM-7036	JAPONÉS INTENSIVO IV	6	-	-	LM-7034	---	4

Notas:

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.

b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.

c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.

d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.

e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

*** Los cursos aprobados con una distribución en las horas de 1.5 teoría (T) y 1.5 práctica (P), se consignan para efectos del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) como 3 teórico-prácticas (TP).

**** Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada uno de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

√ 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

√ Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

√ Asistencia a 50 horas conferencia.

√ 320 horas de práctica profesional.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, o por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 09/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
PRIMER AÑO							
I CICLO							
EG-1	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	2	1	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	1	2	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
II CICLO							
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	-	---	---	0
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
SUBTOTAL							18
SEGUNDO AÑO							
III CICLO							
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
SUBTOTAL							17

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
IV CICLO							
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
SUBTOTAL							19
TERCER AÑO							
V CICLO							
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VI CICLO							
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CUARTO AÑO							
VII CICLO							
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VIII CICLO							
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001	---	2
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	13
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
SUBTOTAL BACHILLERATO							144

CURSOS INTRODUCTORIOS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN (3 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OBLIGATORIOS DE RELACIONES PÚBLICAS (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-0017, C-5003	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	-	C-0001	---	3
C-0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	-	C-0001	---	3
C-0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	-	C-0001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5003	---	3
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	3
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4104, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4007	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4105	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4007	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001, C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-0018, C-3003	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-0008, C-3000	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	-	C-0011, C-3001	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	3
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	-	C-2000	---	3
C-0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	-	C-2000	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-2002, C-2100 o C-2111	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2007	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2001, C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-0035 o C-2111	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017, C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021, C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-1030	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS I (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	---	---	4
LM-1031	INGLÉS INTENSIVO I (ORAL)	-	6	-	---	---	4
LM-1032	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS II (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	LM-1030 o LM-1004	---	4
LM-1033	INGLÉS INTENSIVO II (ORAL)	6	-	-	LM-1031	---	4
LM-2003	FRANCÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-2004	FRANCÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-2003	---	2
LM-2013	FRANCÉS I	3	-	1	---	---	3
LM-2014	FRANCÉS II	3	-	1	LM-2013	---	3
LM-2015	FRANCÉS III	3	-	1	LM-2014 o LM-2033 o LM-2111	---	3
LM-2016	FRANCÉS IV	3	-	1	LM-2015	---	3
LM-2017	FRANCÉS V	3	-	1	LM-2016	---	3
LM-2030	COMPRESIÓN DE LECTURA EN FRANCÉS I	6	-	-	---	---	4
LM-2031	FRANCÉS BÁSICO ORAL	6	-	-	---	---	4
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 o LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) o LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) o LM-5030	---	4
LM-7001	JAPONÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-7002	JAPONÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-7001	---	2
LM-7030	JAPONÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-7032	JAPONÉS INTENSIVO II	6	-	-	LM-7030	---	4
LM-7034	JAPONÉS INTENSIVO III	6	-	-	LM-7032	---	4
LM-7036	JAPONÉS INTENSIVO IV	6	-	-	LM-7034	---	4

Notas:

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

*** Los cursos aprobados con una distribución en las horas de 1.5 teoría (T) y 1.5 práctica (P), se consignan para efectos del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) como 3 teórico-prácticas (TP).

**** Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada uno de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

√ 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

√ Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

√ Asistencia a 50 horas conferencia.

√ 320 horas de práctica profesional.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranjera. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 09/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PERIODISMO, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
PRIMER AÑO							
I CICLO							
EG-1	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	2	1	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	1	2	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
						SUBTOTAL	18
II CICLO							
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	-	---	---	0
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
						SUBTOTAL	18
SEGUNDO AÑO							
III CICLO							
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
						SUBTOTAL	17

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
IV CICLO							
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
SUBTOTAL							19
TERCER AÑO							
V CICLO							
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VI CICLO							
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CUARTO AÑO							
VII CICLO							
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VIII CICLO							
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001	---	2
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	7
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO	-	-	-	---	---	9
SUBTOTAL							18
SUBTOTAL BACHILLERATO							144

CURSOS INTRODUCTORIOS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN (3 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO (22 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001, C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-0018, C-3003	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4

CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO (18 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	-	C-0001	---	3
C-0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	-	C-0001	---	3
C-0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	-	C-0001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	-	3	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-0008, C-3000	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	-	C-0011, C-3001	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	3
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4104, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4007	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4105	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4007	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-0017, C-5003	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5003	---	3
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	3
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	-	C-2000	---	3
C-0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	-	C-2000	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-2002, C-2100 o C-2111	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2007	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFEKTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2001, C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-0035 o C-2111	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017, C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021, C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-1030	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS I (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	---	---	4
LM-1031	INGLÉS INTENSIVO I (ORAL)	-	6	-	---	---	4
LM-1032	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS II (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	LM-1030 o LM-1004	---	4
LM-1033	INGLÉS INTENSIVO II (ORAL)	6	-	-	LM-1031	---	4
LM-2003	FRANCÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-2004	FRANCÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-2003	---	2
LM-2013	FRANCÉS I	3	-	1	---	---	3
LM-2014	FRANCÉS II	3	-	1	LM-2013	---	3
LM-2015	FRANCÉS III	3	-	1	LM-2014 o LM-2033 o LM-2111	---	3
LM-2016	FRANCÉS IV	3	-	1	LM-2015	---	3
LM-2017	FRANCÉS V	3	-	1	LM-2016	---	3
LM-2030	COMPRESIÓN DE LECTURA EN FRANCÉS I	6	-	-	---	---	4
LM-2031	FRANCÉS BÁSICO ORAL	6	-	-	---	---	4
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 o LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) o LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) o LM-5030	---	4
LM-7001	JAPONÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-7002	JAPONÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-7001	---	2
LM-7030	JAPONÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-7032	JAPONÉS INTENSIVO II	6	-	-	LM-7030	---	4
LM-7034	JAPONÉS INTENSIVO III	6	-	-	LM-7032	---	4
LM-7036	JAPONÉS INTENSIVO IV	6	-	-	LM-7034	---	4

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Notas:

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.

b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.

c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.

d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.

e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

*** Los cursos aprobados con una distribución en las horas de 1.5 teoría (T) y 1.5 práctica (P), se consignan para efectos del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) como 3 teórico-prácticas (TP).

**** Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada uno de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

√ 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

√ Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

√ Asistencia a 50 horas conferencia.

√ 320 horas de práctica profesional.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
PRIMER AÑO							
I CICLO							
EG-1	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	2	1	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	1	2	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
II CICLO							
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	-	---	---	0
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
SUBTOTAL							18
SEGUNDO AÑO							
III CICLO							
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
SUBTOTAL							17

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
IV CICLO							
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
SUBTOTAL							19
TERCER AÑO							
V CICLO							
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	9
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VI CICLO							
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CUARTO AÑO							
VII CICLO							
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VIII CICLO							
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001	---	2
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	10
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	-	---	---	6
SUBTOTAL							18
SUBTOTAL BACHILLERATO							144

CURSOS INTRODUCTORIOS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN (3 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-2002, C-2100 o C-2111	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2007	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	-	C-2000	---	3
C-0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	-	C-2000	---	3
C-0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	-	C-0001	---	3
C-0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	-	C-0001	---	3
C-0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	-	C-0001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2001, C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-0035 o C-2111	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4104, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4007	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4105	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4007	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-0017, C-5003	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5003	---	3
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	3
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001, C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-0018, C-3003	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-0008, C-3000	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	-	C-0011, C-3001	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	3
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017, C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021, C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-1030	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS I (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	---	---	4
LM-1031	INGLÉS INTENSIVO I (ORAL)	-	6	-	---	---	4
LM-1032	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS II (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	LM-1030 o LM-1004	---	4
LM-1033	INGLÉS INTENSIVO II (ORAL)	6	-	-	LM-1031	---	4
LM-2003	FRANCÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-2004	FRANCÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-2003	---	2
LM-2013	FRANCÉS I	3	-	1	---	---	3
LM-2014	FRANCÉS II	3	-	1	LM-2013	---	3
LM-2015	FRANCÉS III	3	-	1	LM-2014 o LM-2033 o LM-2111	---	3
LM-2016	FRANCÉS IV	3	-	1	LM-2015	---	3
LM-2017	FRANCÉS V	3	-	1	LM-2016	---	3
LM-2030	COMPRESIÓN DE LECTURA EN FRANCÉS I	6	-	-	---	---	4
LM-2031	FRANCÉS BÁSICO ORAL	6	-	-	---	---	4
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 o LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) o LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) o LM-5030	---	4
LM-7001	JAPONÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-7002	JAPONÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-7001	---	2
LM-7030	JAPONÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-7032	JAPONÉS INTENSIVO II	6	-	-	LM-7030	---	4
LM-7034	JAPONÉS INTENSIVO III	6	-	-	LM-7032	---	4
LM-7036	JAPONÉS INTENSIVO IV	6	-	-	LM-7034	---	4

Notas:

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva.

Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

*** Los cursos aprobados con una distribución en las horas de 1.5 teoría (T) y 1.5 práctica (P), se consignan para efectos del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) como 3 teórico-prácticas (TP).

**** Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada uno de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

- √ 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- √ Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.
- √ Asistencia a 50 horas conferencia.
- √ 320 horas de práctica profesional.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, disponible por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificado di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificado di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 09/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
PRIMER AÑO							
I CICLO							
EG-1	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	2	1	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	1	2	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
						SUBTOTAL	18
II CICLO							
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	-	---	---	0
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
						SUBTOTAL	18
SEGUNDO AÑO							
III CICLO							
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
						SUBTOTAL	17

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
IV CICLO							
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
OPT-	CURSOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA **	-	-	-	---	---	0
						SUBTOTAL	19
TERCER AÑO							
V CICLO							
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	9
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	3
						SUBTOTAL	18
VI CICLO							
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	3
						SUBTOTAL	18

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CUARTO AÑO							
VII CICLO							
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	6
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL							18
VIII CICLO							
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001	---	2
OPT-	CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	7
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	-	-	-	---	---	9
SUBTOTAL							18
SUBTOTAL BACHILLERATO							144

CURSOS INTRODUCTORIOS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN (3 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017, C-1103	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021, C-1000	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (15 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0038	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I	2	1	-	C-0001	---	3
C-0039	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II	2	1	-	C-0001	---	3
C-0040	COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III	2	1	-	C-0001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL (9 CRÉDITOS)

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0041	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4104, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4007	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4105	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4007	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-0017, C-5003	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5003	---	3
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	3
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS DE PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001, C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-0018, C-3003	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-0008, C-3000	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3001	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	-	C-0011, C-3001	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	3
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	3

CURSOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	-	C-2000	---	3
C-0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	-	C-2000	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-2002, C-2100 o C-2111	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2007	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2001, C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-0035 o C-2111	---	3

CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-1030	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS I (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	---	---	4
LM-1031	INGLÉS INTENSIVO I (ORAL)	-	6	-	---	---	4
LM-1032	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS II (PARA OTRAS CARRERAS)	6	-	-	LM-1030 o LM-1004	---	4
LM-1033	INGLÉS INTENSIVO II (ORAL)	6	-	-	LM-1031	---	4
LM-2003	FRANCÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-2004	FRANCÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-2003	---	2
LM-2013	FRANCÉS I	3	-	1	---	---	3
LM-2014	FRANCÉS II	3	-	1	LM-2013	---	3
LM-2015	FRANCÉS III	3	-	1	LM-2014 o LM-2033 o LM-2111	---	3
LM-2016	FRANCÉS IV	3	-	1	LM-2015	---	3
LM-2017	FRANCÉS V	3	-	1	LM-2016	---	3
LM-2030	COMPRESIÓN DE LECTURA EN FRANCÉS I	6	-	-	---	---	4
LM-2031	FRANCÉS BÁSICO ORAL	6	-	-	---	---	4
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 o LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) o LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) o LM-5030	---	4
LM-7001	JAPONÉS BÁSICO I	3	-	-	---	---	2
LM-7002	JAPONÉS BÁSICO II	3	-	-	LM-7001	---	2
LM-7030	JAPONÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-7032	JAPONÉS INTENSIVO II	6	-	-	LM-7030	---	4
LM-7034	JAPONÉS INTENSIVO III	6	-	-	LM-7032	---	4
LM-7036	JAPONÉS INTENSIVO IV	6	-	-	LM-7034	---	4

Notas:

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

*** Los cursos aprobados con una distribución en las horas de 1.5 teoría (T) y 1.5 práctica (P), se consignan para efectos del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) como 3 teórico-prácticas (TP).

**** Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada uno de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

√ 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

√ Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

√ Asistencia a 50 horas conferencia.

√ 320 horas de práctica profesional.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, disponible por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 09/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP	L			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	-	---	---	4
CC-5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	-	-	CC-4075	---	3
CC-5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	-	-	CC-4075	---	3
CC-5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	-	-	CC-4075	---	4
CC-5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	-	-	CC-4075	---	4
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	-	CC-5009	---	4
CC-5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO	1	3	-	-	CC-5325, CC-4075	---	4
CC-5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	-	-	CC-4075	---	4
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	-	-	CC-4075	---	2
SUBTOTAL LICENCIATURA								35

Notas:

Los cursos que tienen como requisitos siglas CC-, en esta malla curricular, no se pueden matricular, debido a que, estos no se ofrecen actualmente por la Unidad Académica. Conforme al Estatuto Orgánico y al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación, la Universidad de Costa Rica establece como requisito de Graduación para obtener el grado de licenciatura, las siguientes opciones de Trabajo Final de Graduación: Tesis de Graduación, Seminario de Graduación, Proyecto de Graduación y Práctica Dirigida de Graduación. Corresponde a la Unidad Académica ver cuál o cuáles de estas opciones podrá matricular su población estudiantil. Para hacer la presentación pública (defensa) del trabajo final de graduación, el estudiantado deberá haber concluido satisfactoriamente, sin excepción, todos los requisitos de su plan de estudios. Si la defensa es exitosa, en el acto se declarará que el postulante es acreedor del grado de licenciado en el área respectiva, quedando pendiente únicamente la obligación de asistir a un Acto Público de Graduación, para ser juramentado y recibir el diploma correspondiente.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 9/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs Colectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP	L			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	-	---	---	4
CC-5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	-	-	CC-4072	---	4
CC-5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	-	CC-4072	---	3
CC-5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	-	-	CC-4072	---	3
CC-5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	-	CC-4072	---	4
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	-	CC-5009	---	4
CC-5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	-	CC-4072	---	3
CC-5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA	2	1	-	-	CC-4072	---	3
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	-	CC-5216, CC-4072	---	4
SUBTOTAL LICENCIATURA								35

Notas:

Los cursos que tienen como requisitos siglas CC-, en esta malla curricular, no se pueden matricular, debido a que, estos no se ofrecen actualmente por la Unidad Académica.

Conforme al Estatuto Orgánico y al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación, la Universidad de Costa Rica establece como requisito de Graduación para obtener el grado de licenciatura, las siguientes opciones de Trabajo Final de Graduación: Tesis de Graduación, Seminario de Graduación, Proyecto de Graduación y Práctica Dirigida de Graduación.

Corresponde a la Unidad Académica ver cuál o cuáles de estas opciones podrá matricular su población estudiantil. Para hacer la presentación pública (defensa) del trabajo final de graduación, el estudiantado deberá haber concluido satisfactoriamente, sin excepción, todos los requisitos de su plan de estudios. Si la defensa es exitosa, en el acto se declarará que el postulante es acreedor del grado de licenciado en el área respectiva, quedando pendiente únicamente la obligación de asistir a un Acto Público de Graduación, para ser juramentado y recibir el diploma correspondiente.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 9/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PERIODISMO, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5410	TALLER DE PERIODISMO I	1	3	-	CC-4073	---	3
CC-5411	NUEVAS TENDENCIAS EN PERIODISMO	2	1	-	CC-4073	---	3
CC-4919	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ I	4	-	-	CC-4073	---	3
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5412	TALLER DE PERIODISMO II	1	3	-	CC-5410, CC-4073	---	3
CC-5413	DISEÑO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN INTERNET	1	2	-	CC-4073	---	3
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO	-	-	-	---	---	9
SUBTOTAL LICENCIATURA							32

Notas:

Los cursos que tienen como requisitos siglas CC-, en esta malla curricular, no se pueden matricular, debido a que, estos no se ofrecen actualmente por la Unidad Académica.

Conforme al Estatuto Orgánico y al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación, la Universidad de Costa Rica establece como requisito de Graduación para obtener el grado de licenciatura, las siguientes opciones de Trabajo Final de Graduación: Tesis de Graduación, Seminario de Graduación, Proyecto de Graduación y Práctica Dirigida de Graduación.

Corresponde a la Unidad Académica ver cuál o cuáles de estas opciones podrá matricular su población estudiantil. Para hacer la presentación pública (defensa) del trabajo final de graduación, el estudiantado deberá haber concluido satisfactoriamente, sin excepción, todos los requisitos de su plan de estudios. Si la defensa es exitosa, en el acto se declarará que el postulante es acreedor del grado de licenciado en el área respectiva, quedando pendiente únicamente la obligación de asistir a un Acto Público de Graduación, para ser juramentado y recibir el diploma correspondiente.

**LISTA DE CURSOS OPTATIVOS
ÉNFASIS EN PERIODISMO**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	-	-	CC-4040	---	4
CC-4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	-	-	---	---	3
CC-5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	-	---	---	3
CC-5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	-	---	---	3
CC-5421	NUEVAS TENDENCIAS EN LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO Y CONVENCIONAL	2	1	-	---	---	3
CC-5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA	2	1	-	---	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 9/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5501	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5502	TALLER DE SONORIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5503	TALLER DE REALIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN I	1	3	-	CC-4074	---	4
CC-5504	TALLER DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5505	GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	2	1	-	CC-4074	---	3
CC-5506	DIRECCIÓN DE ACTORES EN RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5507	TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN II	1	3	-	CC-5503, CC-4074	---	4
OPT-	CURSOS OPTATIVOS DE LA LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	-	-	-	---	---	3
SUBTOTAL LICENCIATURA							32

Notas:

Los cursos que tienen como requisitos siglas CC-, en esta malla curricular, no se pueden matricular, debido a que, estos no se ofrecen actualmente por la Unidad Académica.

Conforme al Estatuto Orgánico y al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación, la Universidad de Costa Rica establece como requisito de Graduación para obtener el grado de licenciatura, las siguientes opciones de Trabajo Final de Graduación: Tesis de Graduación, Seminario de Graduación, Proyecto de Graduación y Práctica Dirigida de Graduación.

Corresponde a la Unidad Académica ver cuál o cuáles de estas opciones podrá matricular su población estudiantil. Para hacer la presentación pública (defensa) del trabajo final de graduación, el estudiantado deberá haber concluido satisfactoriamente, sin excepción, todos los requisitos de su plan de estudios. Si la defensa es exitosa, en el acto se declarará que el postulante es acreedor del grado de licenciado en el área respectiva, quedando pendiente únicamente la obligación de asistir a un Acto Público de Graduación, para ser juramentado y recibir el diploma correspondiente.

ÉNFAIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-1007	EL CORTOMETRAJE EN TELEVISIÓN	3	1	-	---	---	3
CC-1008	TELEVISIÓN Y ARTES ESCÉNICAS	4	-	-	CC-3017, CC-4074	---	3
CC-1009	EL DOCUMENTAL PARA TELEVISIÓN	3	1	-	CC-3017, CC-4074	---	3
CC-1010	ESCENOGRAFÍA, VESTUARIO E ILUMINACIÓN DE TELEVISIÓN	4	-	-	---	---	3
CC-1011	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	-	-	---	---	3
CC-1012	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EDUCATIVA	4	-	-	---	---	3
CC-1013	DOCUMENTAL RADIOFÓNICO	4	-	-	---	---	3
CC-3024	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	-	-	CC-1005, CC-2010, CC-2016	---	3
CC-3060	MERCADEO PARA PUBLICIDAD I	4	-	-	CC-1005, CC-2010, CC-2016	---	3
CC-3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	-	-	CC-4040	---	4
CC-4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	-	-	---	---	3
CC-5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	-	---	---	3
CC-5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	-	---	---	3
CC-5421	NUEVAS TENDENCIAS EN LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO Y CONVENCIONAL	2	1	-	---	---	3
CC-5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA	2	1	-	---	---	3

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 9/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP	L			
QUINTO AÑO								
IX CICLO								
C-6000	DILEMAS DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS	3	1	-	-	C-1020 o C-2020 o C-3020 o C-4020 o C-5020	C-6001	4
C-6001	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADA	3	1	-	-	---	C-6000	4
C-6002	INTERACTIVIDAD Y NARRACIÓN	3	1	-	-	---	C-6000	4
C-6003	MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA	3	1	-	-	---	---	4
							SUBTOTAL	16
X CICLO								
C-6004	DISEÑO DE INTERACCIÓN	3	1	-	-	---	---	4
C-6005	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	3	1	-	-	C-6001, C-6003	---	4
C-6006	TALLER DE DESARROLLO DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	3	1	-	-	C-6000, C-6001, C-6002	---	4
C-6007	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	1	3	-	-	---	C-6006	4
							SUBTOTAL	16
							SUBTOTAL LICENCIATURA	32

Notas:

Conforme al Estatuto Orgánico y al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación, la Universidad de Costa Rica establece como requisito de Graduación para obtener el grado de licenciatura, las siguientes opciones de Trabajo Final de Graduación: Tesis de Graduación, Seminario de Graduación, Proyecto de Graduación y Práctica Dirigida de Graduación.

Corresponde a la Unidad Académica ver cuál o cuáles de estas opciones podrá matricular su población estudiantil. Para hacer la presentación pública (defensa) del trabajo final de graduación, el estudiantado deberá haber concluido satisfactoriamente, sin excepción, todos los requisitos de su plan de estudios. Si la defensa es exitosa, en el acto se declarará que el postulante es acreedor del grado de licenciado en el área respectiva, quedando pendiente únicamente la obligación de asistir a un Acto Público de Graduación, para ser juramentado y recibir el diploma correspondiente.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 9/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2

**MALLA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, CÓDIGO 340105, PLAN 1**

NIVEL Y SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP	L			
QUINTO AÑO								
IX CICLO								
C-6008	PENSAMIENTO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	1	-	-	C-1020 o C-2020 o C-3020 o C-4020 o C-5020	C-6009	3
C-6009	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	1	-	-	---	C-6008	4
C-6010	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3	1	-	-	---	---	3
C-6011	GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO	2	2	-	-	---	---	4
							SUBTOTAL	14
X CICLO								
C-6012	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADEO	2	1	-	-	---	---	3
C-6013	TALLER DE DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS	1	3	-	-	C-6008, C-6009	---	4
C-6014	PROCESOS ORGANIZACIONALES	3	1	-	-	C-6010	---	4
C-6015	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1	3	-	-	C-6008, C-6009	---	4
C-6016	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	1	3	-	-	C-6008, C-6009, C-6010	C-6015	4
							SUBTOTAL	19
							SUBTOTAL LICENCIATURA	33

Notas:

Conforme al Estatuto Orgánico y al Reglamento de Trabajos Finales de Graduación, la Universidad de Costa Rica establece como requisito de Graduación para obtener el grado de licenciatura, las siguientes opciones de Trabajo Final de Graduación: Tesis de Graduación, Seminario de Graduación, Proyecto de Graduación y Práctica Dirigida de Graduación. Corresponde a la Unidad Académica ver cuál o cuáles de estas opciones podrá matricular su población estudiantil. Para hacer la presentación pública (defensa) del trabajo final de graduación, el estudiantado deberá haber concluido satisfactoriamente, sin excepción, todos los requisitos de su plan de estudios. Si la defensa es exitosa, en el acto se declarará que el postulante es acreedor del grado de licenciado en el área respectiva, quedando pendiente únicamente la obligación de asistir a un Acto Público de Graduación, para ser juramentado y recibir el diploma correspondiente.

Según Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Actualizado 9/6/2023 por MQQ/KVF

En: Estructuras/Sede Universitaria Rodrigo Facio/Área de Cs Sociales/Escuela de Cs ComColectiva/PlanesAModificar/ Malla curricular-Código 340104-plan 2